PARTNERPROGRAM

Szabályzattervezet

BetStrategies Ajánlói Partnerprogram

RÉSZLETES SZABÁLYZATTERVEZET ÉS BEVEZETÉSI MELLÉKLETEK / 2026. NOVEMBER 1.

A dokumentum célja

A tervezet az előfizetéshez kapcsolódó, egyszintű ajánlói program szerződéses és működési rendjét határozza meg. A résztvevő közvetlenül ajánlott, ténylegesen fizető előfizető után havi 5 000 Ft díjazásra szerezhet jogosultságot. A program nem a fogadások eredménye, tétje vagy az ügyfél fogadási vesztesége után fizet.

Mi elfogadott alap és mi javaslat

A megrendelő által megadott alap: havi 5 000 Ft személyenként az aktív, fizetett előfizetésből. Minden további részlet - adókezelés, csomaglista, határidő, hozzárendelés, újraindulás és megszűnés - ebben az anyagban javasolt szerződéses megoldás. Ezek nem hatályos vagy korábban elfogadott feltételek.

Jogi ellenőrzési kapu

A dokumentum ügyvédi és könyvelői ellenőrzésre készült tervezet. Hatálybalépési napja nincs kijelölve. Közzététel és partnerbeléptetés előtt a 14. oldali döntési lapot ki kell tölteni, a tényleges működéshez igazítani, majd végleges verziót kell kiadni. A tartós közvetítői minősítés, a reklámok jogszerűsége és az adózási út külön ellenőrzendő.

A csomag felépítése

2. oldal: jogi keretek; 3-10. oldal: partnerfeltételek; 11. oldal: reklámminták; 12. oldal: adatkezelési terv; 13. oldal: belső végrehajtás; 14. oldal: döntési lap; 15. oldal: egyedi csatlakozás; 16. oldal: elszámolási példák; 17. oldal: források. A szabályzat és az ügyfél-előfizetés ÁSZF-je külön dokumentum.

Jogi keretek és minősítés

JOGSZABÁLYI KIINDULÓPONTOK / A MŰKÖDÉS SZÁMÍT

J1 Fogyasztóvédelmi határ

Az Fttv. mellékletének 14. pontja a beléptetésre épülő piramiselvű ösztönzést, 16. pontja a szerencsejátékban való nyerést megkönnyítő termékre vonatkozó állítást tiltja. A javasolt program valós előfizetés közvetítését díjazza. Ez nem ad felmentést a szolgáltatás egészének és reklámjának vizsgálata alól. [1]

J2 Reklám és szerencsejáték

A jutalékos ajánlás reklámjellegét fel kell ismerhetően tüntetni. Az SZTFH az engedély nélküli szervezők linkjét, logóját és ajánlatát népszerűsítő affiliate tartalmakra is felhívja a figyelmet. Egy iroda engedélye önmagában nem jelent minden reklámformára felmentést. A BetStrategies tényleges tartalma és megjelenése külön vizsgálandó. [2-4]

J3 Szerződéses minősítés

Az affiliate nem önálló, minden helyzetet lefedő szerződéstípus. A rendszeres ügyfélszerzés miatt a Ptk. tartós közvetítői szabályai is alkalmazandók lehetnek: különösen felmondás, utólagos díj és kártalanítás. Nem szüntethetők meg automatikusan a kötelező igények a szerződés elnevezésével. A Ptk. 6:288-6:301. § alkalmazhatóságát a végleges feladatok alapján kell megítélni. [5]

J4 Adózás és személyes adatok

A díj nem eleve adómentes jutalom. A kifizetés módja a partner jogállásától és a tényleges jogviszonytól függ. Az ügyfél hozzárendelése és a partner elszámolása külön adatkezelési cél; ezek jogalapját és megőrzését is rendezni kell. A szerződés elfogadása nem általános marketing-hozzájárulás. [6-7]

A program és a felek

SZABÁLYZATTERVEZET / 1-3. FEJEZET

1.1 Szervező

A nyilvános ÁSZF alapján feltüntetett szervező: Harangozó Dávid egyéni vállalkozó, BetStrategies márkanév; székhely: 8086 Felcsút, Fő utca 26/B; adószám: 43924149-1-27; kapcsolattartás: info@betstrategies.hu. Az egyéni vállalkozói nyilvántartási szám és az aktuális nyilvántartási adatok a véglegesítés előtt ellenőrizendők és kiegészítendők. A márkanév nem külön szerződő jogalany. [8]

1.2 Hatály és dokumentumok

A program Magyarországra irányuló ajánlásokra terjed ki. Külföldi kampány külön írásbeli megállapodást és helyi ellenőrzést igényel. Az egyedi partnermegállapodás a kötelező jogszabályok keretei között pontosíthatja a jelen feltételeket. A reklámmelléklet minden partnerre vonatkozó szerződéses kötelezettség. Az ügyfél ÁSZF-je a partner díjigényét nem írja felül automatikusan.

2.1 A program tárgya

A partner a szolgáltatás tényszerű bemutatásával elősegíti új előfizető csatlakozását. A programban nincs hálózati szint, toborzási fejpénz, belépési díj vagy kötelező saját vásárlás. A partner más partnerek által közvetített ügyfelek után nem részesül díjazásban. Képzési anyag megvásárlása nem részvételi feltétel.

3.1 Fogalmak

Partner: elfogadott jelentkező, akinek partnermegállapodása hatályos. Ajánlott ügyfél: a 4. fejezet szerint hozzárendelt új előfizető. Jogosult előfizetési ciklus: a díjtáblában megjelölt csomag teljes, megfizetett havi időszaka. Előzetes jutalék: ellenőrzés alatt álló összeg. Jóváhagyott jutalék: a feltételeknek megfelelő, elszámolásban rögzített díj. A puszta kattintás, regisztráció vagy ingyenes próba nem jogosult ciklus.

Részvétel és szerződéskötés

SZABÁLYZATTERVEZET / 3. FEJEZET FOLYTATÁSA

3.2 Jogosultság

Nagykorú természetes személy, egyéni vállalkozó vagy jogi személy jelentkezhet. A partner megadja a szerződéshez és az adókezeléshez szükséges valós adatokat, az általa használt reklámfelületeket és kapcsolattartási címet. A jogállás változását öt munkanapon belül bejelenti. A szervező a kifizetéshez szükséges adatot annak szükségességekor kéri, nem általános okmánymásolást végez.

3.3 Elfogadás és bizonyíthatóság

A jelentkezés nem automatikus jogosultság. A szerződés a jelentkező kifejezett elfogadó nyilatkozata és a szervező visszaigazolása után jön létre. A partner megkapja a verziószámmal és dátummal ellátott feltételeket e-mailben vagy más tartósan elérhető formában. Rögzíteni kell az elfogadás idejét, a partnerazonosítót és az elfogadott dokumentumot. Előre bejelölt mező nem használható.

3.4 Adózási út jóváhagyása

Javasolt induló út: ellenőrzött vállalkozásokkal történő, bizonylatolt elszámolás. Magánszemély csak akkor aktiválható kifizetésre, ha a könyvelő előzetesen meghatározta a megfelelő jogviszonyt, adóelőleg-, járulék-, bevallási és igazolási feladatokat. A vállalkozói számla sem old fel minden adózási vagy jogviszony-minősítési kérdést.

3.5 Önállóság és képviselet

A partner nem jogosult a szervező nevében szerződést kötni, díjat átvenni, ügyfélfiókba belépni vagy visszatérítésről dönteni. Munkarend és kizárólagosság nincs előírva. A felek tényleges együttműködése nem térhet el a választott jogviszonytól. A szervező indokolt esetben elutasíthat jelentkezést, de ezzel már megszerzett díjat nem vonhat el.

Az ajánlás hozzárendelése

SZABÁLYZATTERVEZET / 4. FEJEZET

4.1 Elsődleges megoldás

Javasolt induló rendszer: az ügyfél a regisztrációkor vagy legkésőbb az első fizetett megrendelés véglegesítése előtt maga adja meg az ajánlói kódot. Az egyedi link a kódmezőt előtöltheti, az ügyfél a fizetés előtt ellenőrizheti és módosíthatja. A kód nem kedvezménykód, kivéve külön meghirdetett kedvezményt. A partner nem adhatja meg az ügyfél helyett annak belépési vagy fizetési adatait.

4.2 Elsőbbség és utólagos javítás

Az első fizetett megrendelés előtt az ügyfél által megerősített érvényes kód az irányadó, nem az utolsó rejtett kattintás. Technikai hiba esetén az ügyfél az első fizetést követő 14 naptári napon belül kérhet javítást. Kell az ügyfél megerősítése és az első fizetés előtti ajánlás hiteles igazolása. A 14 nap üzleti javaslat; nem korlátozza a kötelező jogi igényeket.

4.3 Új ügyfél és visszatérés

Új ügyfél: akinek a programban jogosult csomagra korábban nem volt fizetett ciklusa. A már fizető ügyfél átirányítása nem alapoz meg új jutalékot. Az egyszer érvényesen hozzárendelt ügyfél megszakítás utáni visszatérése ugyanahhoz a partnerhez kapcsolódik, amíg az eredeti hozzárendelési jog a megszűnési szabályok szerint fennmarad. Új partner kódjával nem indítható második jutalék ugyanarra a ciklusra.

4.4 Kizárások és bizonyítékok

Önajánlás, fiktív fiók, mesterséges ügyfélsokszorozás, engedély nélküli kódbeillesztés és más partner hozzárendelésének manipulálása kizárt. Azonos háztartás önmagában nem bizonyít visszaélést. Eltérésnél a szervező napló, fizetési esemény és ügyfélnyilatkozat alapján vizsgál, emberi felülvizsgálatot biztosít. Pusztán egyező IP-cím alapján végleges elutasítás nem hozható.

Jutalék és jogosult időszak

SZABÁLYZATTERVEZET / 5. FEJEZET

5.1 A díj összege

A díjtáblában megjelölt csomag egy megfizetett havi előfizetési ciklusa után a partner alapdíja 5 000 Ft. Vállalkozás számlázásánál ez javaslat szerint áfa nélküli díjalap, amelyre az alkalmazandó áfa kerül; alanyi mentes partner az annak megfelelő bizonylatot állítja ki. Magánszemélynél 5 000 Ft levonások előtti bruttó díj, nem garantált nettó kifizetés. A szervezőt terhelő közteher ezen felüli költség lehet.

5.2 Mire jár és mire nem

A jogosultság feltétele az érvényes hozzárendelés, jogosult csomag, ténylegesen beérkezett ellenérték és a szolgáltatási ciklus fennállása. Ingyenes próba, sikertelen fizetés, puszta regisztráció vagy meg nem fizetett hosszabbítás után díj nem jár. Egy ügyfél egy adott havi ciklusa egyszer számolható el, több azonos idejű csomag nem többszörözi automatikusan a jutalékot.

5.3 Csomagok és kedvezmények

Induláskor a csomaglista tételesen kitöltendő; más csomagra a program nem terjeszthető ki hallgatólagosan. Teljes havi, jóváhagyott kedvezményes csomag esetén is az 5 000 Ft az alap, ha a díjtábla nem rögzít előre mást. Negyedéves vagy éves csomag csak előzetes melléklettel vonható be, amely meghatározza a havi felosztást és az előrefizetés kezelését.

5.4 Lemondás és korrekció

A következő megújulás lemondása önmagában nem törli a már kifizetett, vissza nem térített ciklus jutalékát. Teljes ügyfél-visszatérítésnél az érintett ciklus díja nullára módosul. Részleges visszatérítésnél javasolt arány: 5 000 × megtartott előfizetési ellenérték / eredetileg megfizetett előfizetési ellenérték, legfeljebb 5 000 Ft. A fogyasztót megillető visszatérítés a partner érdeke miatt nem korlátozható.

Elszámolás és kifizetés

SZABÁLYZATTERVEZET / 6. FEJEZET

6.1 Javasolt havi menetrend

Az elszámolási időszak naptári hónap. Az előzetes díj a sikeres ügyfélfizetés után 30 naptári napig ellenőrzés alatt áll; ez szerződéses technikai tartalékidő, nem elállási határidő. A hónap végéig jóváhagyható tételekről a következő hónap 10. napjáig kimutatás készül. Munkaszüneti napnál a következő munkanap alkalmazandó.

6.2 Kimutatás és kifogás

A partner kódolt ügyfélazonosító, csomag, ciklus, fizetési dátum, állapot, díjalap és korrekciós indok szerint kap kimutatást. Az ügyfél neve, e-mail-címe és fogadási adatai nem kerülnek át. A partner tíz naptári napon belül jelezhet eltérést; ennek elmulasztása nem jogvesztő. A szervező a bejelentésre 15 naptári napon belül indokolt választ ad. A nem vitatott tételt nem tartja vissza a többi vita miatt.

6.3 Kifizetési esedékesség

Javaslat: a szervező a kimutatást követően, a szükséges szabályos bizonylat vagy könyvelő által előírt magánszemély-irat beérkezésétől számított 15 naptári napon belül banki átutalással fizet. Nincs minimális kifizetési küszöb. Hiányos iratnál öt munkanapon belül hiánypótlást kér; a korrekció nem indokolhat határozatlan késedelmet. Kötelező jogszabályi esedékesség elsőbbséget élvez.

6.4 Utólagos helyesbítés

Visszatérítés, igazolt csalás vagy végleges chargeback esetén a szervező tételes indokkal helyesbítést küld. Megkezdett, de el nem bírált chargeback idejére csak az érintett tétel függeszthető fel. Beszámítás vagy visszafizetés a polgári jog szabályai szerint, vitatható és ellenőrizhető módon történhet. Banki költség, bírság vagy általános marketingkár nem vonható le automatikusan jutalékból.

Reklámozási követelmények

SZABÁLYZATTERVEZET / 7. FEJEZET

7.1 Felismerhető reklám

A partner minden jutalékos nyilvános ajánlását jól észlelhető magyar reklámjelöléssel látja el. Szerződéses minimum: a szöveg elején „Reklám”, továbbá rövid közlés az ajánlói díjról; videónál a reklámjelleg a nézés közben is folyamatosan jól észlelhető legyen. A platform fizetett együttműködés jelölését is alkalmazni kell, ahol a platform előírja. A partner ezeket nem rejtheti további kattintás mögé. [2]

7.2 Tartalmi korlátok

A programban tilos biztos nyerést, veszteség-visszanyerést, jövedelempótlást, kockázatmentességet vagy nyerési esélyt javító termékhatást ígérni. Tilos hamis ügyfélbeszámoló, valótlan sürgetés és kiragadott eredményből jövőbeli hozamot állítani. A „nem tippszolgáltatás” vagy „18+” felirat nem tesz jogszerűvé egy egyébként tiltott üzenetet. [1]

7.3 Tényszerű bemutatás

A partner az adatmegjelenítést, a jelölések értelmezését és a használati funkciókat mutathatja be. A múltbeli és következő kiválasztás egyértelműen megkülönböztetendő. Oddsos példa csak oktató számításként, feltételekkel közölhető; a teljes reklám összhatása nem sugallhat nyerési előnyt. A kalkulátornál a feltételes számítás és a növekvő tétigény kockázata együtt mutatandó.

7.4 Előzetes ellenőrzés

Csak verziózott, a szervező által jóváhagyott anyag használható. Új szöveg, videó, eredménypélda és fizetett kampány megjelenés előtt ellenőrizendő. A jóváhagyás nem mentesíti a szervezőt vagy a partnert a saját felelőssége alól. A platform szabályait a jogi megfelelésen felül külön kell teljesíteni; ez a dokumentum nem jelent platformengedélyt.

Megkeresés és márkahasználat

SZABÁLYZATTERVEZET / 8-9. FEJEZET

8.1 Kapcsolatfelvétel

Elektronikus közvetlen reklám természetes személy részére csak megfelelő előzetes hozzájárulás mellett küldhető. A partner nem vásárolhat kéretlenül címlistát, nem tölthet fel ismerőslistát a szervezőnek, és nem kerülheti meg a szabályt álcázott magánüzenettel. Az ismerősi kapcsolat önmagában nem általános reklámengedély. A kifejezett kérésre adott válasz tárgya és a későbbi megkeresés jogosultsága külön kezelendő. [3]

8.2 Védett célcsoportok

Szerződéses előírás: a program kizárólag 18 éven felüliekhez szólhat; gyermekeknek szóló felület, iskolai csoport és kiskorú célzás kizárt. A partner nem célozhat ismert önkizárt játékost vagy olyan személyt, aki pénzügyi nehézségeire megoldásként keres fogadási szolgáltatást. Az ilyen beszélgetést nem terelheti kalkulátoros veszteségüldözésre.

8.3 Fogadóirodák megjelenítése

A partner saját kezdeményezésére nem helyezhet el fogadóirodai bónuszkódot, regisztrációs affiliate linket vagy részvételre ösztönző felhívást a program anyagaiban. Irodai logó, név és odds-összehasonlítás előzetes, külön jogi és tartalmi vizsgálatot igényel. Engedély nélküli szervező népszerűsítése tilos; az engedélyellenőrzés dátumát dokumentálni kell. [4]

9.1 Anyagok és hozzáférés

A partner korlátozott, nem kizárólagos és át nem ruházható használati engedélyt kap a jóváhagyott logóra és ajánlói anyagokra a program céljára. Nem oszthat meg teljes fizetős adatbázist, jelszót vagy ügyféladatot. Nem regisztrálhat megtévesztő domaint vagy hivatalosnak látszó profilt. Márkakulcsszavas hirdetés, kéretlen bővítmény és rejtett követőkód nem engedélyezett.

Időtartam és megszűnés

SZABÁLYZATTERVEZET / 10-12. FEJEZET

10.1 Időtartam és rendes felmondás

A partnermegállapodás határozatlan idejű. A tervezet a tartós közvetítői minősítés lehetőségére tekintettel az első évben egy, a második évben két, a harmadik évtől három hónapos felmondási időt alkalmaz, naptári hónap végére. A szerződés végleges minősítését és a kötelező szabályok alkalmazását ügyvéd ellenőrzi. Nem írható elő ezekkel ellentétes rövidebb határidő, ha a kötelező szabályok irányadók. [5]

10.2 Átmeneti felfüggesztés és súlyos hiba

Igazolt veszély vagy megalapozott jogsértési gyanú esetén a szervező az érintett reklámot vagy új ajánlások fogadását azonnal felfüggesztheti. Írásban közli az okot és a válaszadás módját. Javítható hibánál öt munkanapos póthatáridőt ad. Súlyos, helyre nem hozható vagy ismételt szerződésszegésnél indokolt azonnali felmondás alkalmazható. Minden díj automatikus elkobzása kizárt.

10.3 Korábbi ügyfelek és fennmaradó díjak

Javasolt partnerbarát alap: a megszűnés előtt szabályosan hozzárendelt ügyfelek jogosult havi ciklusai után az eredeti díj tovább jár, amíg az előfizetés aktív és fizetett; új ügyfél a megszűnés után már nem rendelhető hozzá. Csalárdan megszerzett ügyfél csak egyedi indokolással zárható ki. A kötelező utódíj- vagy kártalanítási igényeket a szerződés nem zárja ki. A kétféle igény elszámolását ügyvéd rendezi. [5]

11-12 Módosítás és jogvita

A szervező új ajánlások jövőbeli feltételeit legalább 30 nappal előre közli. A már hozzárendelt ügyfelek díját a közlés nem csökkenti; ahhoz külön megállapodás vagy kötelező jogi ok kell. A partner változtatás helyett felmondhat. Az irányadó jog magyar; a kötelező illetékességi és fogyasztói jogokat nem korlátozzák. A vita bejelentése nem feltétele a bírósági igénynek. Teljes felelősségkizárás és automatikus bírságáthárítás nincs.

Jóváhagyható és kerülendő szövegek

REKLÁMOZÁSI MELLÉKLET / KÜLÖN TARTALMI ELLENŐRZÉSSEL

M1 Rövid ajánlói tájékoztatás

„Reklám. BetStrategies ajánlói partnerként az általam közvetített, aktív fizető előfizetések után havi jutalékot kapok. Az alkalmazásban a múltban elemzett stratégiai sorozatok korábbi eredményei és következő kiválasztásai tekinthetők át. A felület használatát képes útmutató segíti. Az aktuális díjat, megújítást és lemondási feltételeket az előfizetés előtt olvasd el. 18+.” Ez szövegváz, a képi és hangzó környezettel együtt ellenőrzendő.

M2 A havi díj kommunikációja

„A program feltételei szerint közvetlenül ajánlott, jogosult fizető előfizetőnként havi 5 000 Ft levonások előtti díj szerezhető; vállalkozásnál az áfakezelés külön irányadó. A jogosultság az ügyfél fizetésétől és a programfeltételektől függ.” Az 5 × 5 000 = 25 000 példa csak feltételes számításként közölhető. Tilos ügyfélszámot, állandó bevételt vagy nettó kézhez kapott összeget garantálni.

M3 A kézikönyv javítandó fordulatai

Elhagyandó értékesítési érv: „Nyerj úgy, mint a fogadóiroda”; „visszahozza a veszteséget”; „egy nyerőből visszajön az előfizetés”; „a fegyelem profitot termel”, ha jövőbeli nyereségígéretként jelenik meg. Az odds magyarázata nem lehet burkolt bizonyítás arra, hogy a termék nyerést könnyít. Az általános kockázati felirat a főüzenet hibáját nem javítja ki.

M4 Kampányellenőrzési lap

Rögzítendő: anyagazonosító; pontos szöveg és képek; célközönség; csatorna; kezdő és záró dátum; reklámjelölés helye; minden számadat forrása; díj és adó megfogalmazása; jogi ellenőr; jóváhagyás dátuma; eltávolítás módja. A múltbeli eredményhez a teszt időszaka, módszere, oddsforrása és költségkezelése is szükséges, ha az eredményre állítás épül.

Adatkezelési és követési terv

MŰKÖDÉSI MELLÉKLET / NEM TELJES ADATKEZELÉSI TÁJÉKOZTATÓ

A1 Szerepek és jogalapok

A szervező a partnerregiszter és a jutalékelszámolás adatkezelője. Partnerként természetes személy szerződéses adatai: a szerződéshez szükséges körben GDPR 6. cikk (1) b); adó- és bizonylati adatok: c); céges kapcsolattartó és visszaélésvizsgálat: dokumentált mérlegelést igénylő f). Az ügyfélkódos hozzárendeléshez külön meg kell határozni a szükséges jogalapot; nem automatikusan b), mert az ügyfél nem fél a partnermegállapodásban. [7]

A2 Minimális adat és megőrzés

Javasolt adat: partnerazonosító, szükséges szerződési és adózási adatok, ellenőrzött bankszámla, elfogadási verzió, kódolt ügyfélkapcsolat és pénzügyi státusz. Fogadási történet és teljes címlista nem szükséges. Javasolt elutasított jelentkezési megőrzés 90 nap; szerződéses igényadatok főszabály szerint 5 év, megfelelő kezdőnaptól; bizonylat és adóadat a tényleges jogállásra irányadó kötelező időtartamig. Ezeket a könyvelővel és adatvédelmi ellenőrrel véglegesíteni kell.

A3 Ügyféladat és követőkód

Az ajánló csak kódolt elszámolási adatot lát; ez visszaazonosíthatóság esetén továbbra is személyes adat. Külön ügyfél-tájékoztatás kell a hozzárendelésről és a státuszmegosztásról. Induláskor javasolt a felhasználó által beírt kód, marketingcélú követősüti nélkül. Affiliate süti vagy SDK bevezetése külön technikai és jogi vizsgálatot, szükség szerint előzetes hozzájárulást igényel; szerveroldali követés sem mentesül automatikusan.

A4 Biztonság és érintetti ügyintézés

Csak szerepkörhöz kötött hozzáférés, adminoknak többfaktoros védelem, naplózott módosítás és biztonságos átadás alkalmazható. Adatfeldolgozókkal megfelelő megállapodás kell; külföldi adattovábbítás külön ellenőrzendő. A partner az incidenst indokolatlan késedelem nélkül jelzi. A teljes tájékoztatóban szerepeljenek a címzettek, megőrzés, érintetti jogok, jogorvoslat és elérhetőség. Adatbázis megosztása a partnerrel nem megengedett. [7]

Belső végrehajtási rend

A SZERVEZŐ ÉS AZ ADMINISZTRÁTOR FELADATAI

B1 Beléptetés

Felelős: programgazda. Sorrend: jelentkezés; nagykorúság és jogállás megfelelő ellenőrzése; könyvelő által jóváhagyott kifizetési út; dokumentumverzió elfogadása; partnerkód kiadása; reklámképzés; aktiválási visszaigazolás. Jutalékígéret és aktív kampány csak a végleges feltételek alapján indulhat. A kódkiadás nem bizonyítja önmagában az adózási megfelelést.

B2 Elszámolási események

A rendszer külön eseményként kezeli a kód rögzítését, az első fizetést, az ellenőrzési idő végét, a jóváhagyást, a visszatérítést, a kifogást és a kifizetést. Az admin nem írhat felül napló nélkül hozzárendelést. A partner a visszamenőleges változásról indokot kap. A pénzügyi nyilvántartás és a partnerkimutatás havonta egyeztetendő.

B3 Tartalomfelügyelet

A programgazda nyilvántartja a partnerek használt felületeit és a jóváhagyott anyagokat. Induláskor minden kampányt, később rendszeresen mintát ellenőriz. Hibás reklámnál dokumentálja az eredeti képet, a jelzés idejét és a javítást; súlyos esetben a megjelenést azonnal leállítja. Nem elég a partner szerződéses felelősségére hivatkozni.

B4 Ügyfélszolgálati és panaszút

Ügyfélfizetés, lemondás és szolgáltatási panasz a szervezőhöz tartozik. A partner ilyet haladéktalanul továbbít, nem kér jelszót vagy bankkártyaadatot. A partnerjutalék-vita külön ügyazonosítót kap. Hatósági megkeresésnél a jogi felelős koordinál. A jogszabályban előírt fogyasztói határidőket ez a belső rend nem hosszabbítja meg.

Indulás előtti döntési lap

KITÖLTENDŐ ÜZLETI ÉS SZAKMAI JÓVÁHAGYÁSOK

D1 A szervező döntései

Jogosult csomagok pontos neve és díja: _____
Hatálybalépés és verzió: _____
Az 5 000 Ft javasolt díjalapjának elfogadása: igen / módosítandó
Kódos hozzárendelés és 14 napos hibajavítás: igen / módosítandó
30 napos ellenőrzés, havi 10-i kimutatás és 15 napos fizetés: igen / módosítandó
Visszatérő ügyfél és korábbi ügyfelek utáni fennmaradó díj: igen / módosítandó

D2 Könyvelői ellenőrzés

Szervező adózási módja, áfastátusza, költségkerete; partnerként elfogadott jogállások; tevékenységi besorolás; számlázás és teljesítési időpont; magánszemélynél kifizetői levonás, közteher és igazolás; visszatérítési korrekció; kötelező iratőrzés. Az 5 000 Ft nem tekinthető automatikusan teljes szervezői költségnek. Könyvelő és ellenőrzés dátuma: _____

D3 Ügyvédi ellenőrzés

Tényleges szolgáltatás és reklám szerencsejáték-jogi minősítése; Fttv. melléklet 16. pont; tartós közvetítői jogviszony és kártalanítás; felelősségi kikötések; egyedi szerződés és általános feltételek kapcsolata; nem üzletszerű partner esetleges fogyasztói helyzete; előfizetői elállás és felmondás hatása. Ügyvéd és ellenőrzés dátuma: _____

D4 Adatvédelem és technikai kiadás

Adatkezelői szerepek, jogalapok, érdekmérlegelés; tájékoztatók és adattovábbítások; kódmező és napló; kézi korrekció; jogosultságkezelés; fizetési és visszatérítési teszt; platformszabályok; partneri minták frissítése. Kiadásért felelős és dátum: _____
A lap aláírása nem helyettesít hiányzó technikai funkciót vagy tényleges jogi megfelelést.

Egyedi csatlakozási adatlap

SZERZŐDÉSMINTA VÁZLATA / CSAK VÉGLEGES FELTÉTELEKKEL

E1 Felek és azonosítók

Szervező: a végleges szabályzatban megjelölt egyéni vállalkozó.
Partner neve vagy cégneve: _____
Cím / székhely: _____
Nyilvántartási szám és adószám, ha szükséges: _____
Kapcsolattartó, e-mail: _____
Jogállás és könyvelő által jóváhagyott kifizetési út: _____

E2 Programadatok

Partnerazonosító és ajánlói kód: _____
Jogosult csomagok és díjmelléklet verziója: _____
Megállapodás kezdete: _____
Szabályzat és reklámmelléklet verziója: _____
Engedélyezett kommunikációs felületek: _____
Kifizetési adatokat a szükséges külön, védett felületen kell rögzíteni.

E3 Elfogadó nyilatkozat

A partner kijelenti, hogy a hivatkozott végleges feltételeket előzetesen megkapta, azokat elfogadja, a díj feltételeit és levonások előtti jellegét megértette. A szolgáltatás nyereséget nem garantál; a partner tiltott ígéretet nem tesz. Az ajánlói részvételért nem fizet belépési díjat és nem köteles előfizetést vásárolni. Az adatkezelési tájékoztatót megismerte; ez nem általános hozzájárulás minden adatkezeléshez.

E4 Szerződéses zárás

Eltérő egyedi feltételek, kifejezetten és külön elfogadva: _____
Partner elfogadásának dátuma és igazolása: _____
Szervező visszaigazolásának dátuma és azonosítója: _____
A feltételek tartósan elérhető példányának kézbesítése: _____
Marketing-hozzájárulás, ha kérnek ilyet, külön és önkéntesen adható; nem feltétele a szerződésnek.

Elszámolási példák és kivételek

SZEMLÉLTETŐ ESETEK / NEM TÉNYLEGES ÜGYFÉLADATOK

P1 Ingyenes próba és első fizetés

Az ügyfél november 4-én kóddal regisztrál, ingyenes próbát használ. Novemberre a próba miatt nincs jutalék. Ha december 4-én megtörténik az első jogosult havi fizetés, 30 napos ellenőrzés után januárban válik jóváhagyhatóvá. A január végi állapot szerinti tétel a február 10-ig elkészülő kimutatásban szerepel. A pontos napot a tényleges eseménynapló számolja.

P2 Lemondás, de megtartott ciklus

Az ügyfél teljes havi ciklust kifizet, majd lemondja a következő megújulást. Ha a már megfizetett ciklus fennmarad és nincs visszatérítés, az 5 000 Ft alapdíj megilleti a partnert. A következő, ki nem fizetett ciklusra nincs új díj. A lemondási kérés önmagában nem azonos a visszatérítéssel.

P3 Részleges visszatérítés és áfa

Az eredeti előfizetési ellenérték fele marad a szervezőnél: a javasolt arányos díjalap 2 500 Ft. Ez a partner saját áfa- és levonási kezelésétől külön kérdés. Ha egy vállalkozó díjalapja 5 000 Ft és arra ténylegesen 27% áfa irányadó, a számla 6 350 Ft; alanyi mentesség esetén nem ugyanez az áfakezelés. Ezek példák, nem minden partnerre érvényes minősítés.

P4 Hibás kód és megszűnt partnerség

Két partner ugyanazt az ügyfelet igényli: a fizetés előtt megerősített kód és az igazolt technikai javítás szabálya dönt, nem az admin személyes választása. Ha a partnermegállapodás megszűnik, az addig szabályosan hozzárendelt ügyfél a javasolt fennmaradó díjszabály szerint tovább számolható; új ügyfél már nem. A jogszabályból eredő igények vizsgálata ettől független.

Források és véglegesítési határ

ELLENŐRZÉS DÁTUMA / 2026. NOVEMBER 1.

1 Fogyasztóvédelem

2008. évi XLVII. törvény, különösen 3., 6-7. § és melléklet 14., 16., 22. pont. A megnyitott NJT-szöveg 2026. október 1-jei állapotot jelzett.
njt.jog.gov.hu/jogszabaly/2008-47-00-00

2-4 Reklámozás és szerencsejáték

[2] GVH: Tájékoztató az influenszer marketingről; a GVH 2026. június 30-i ellenőrzési közleménye. GVH közlemény
[3] 2008. évi XLVIII. törvény 6. és 21. §. NJT reklámtörvény
[4] SZTFH: Felhívás influenszereknek.

5-7 Szerződés adózás adatvédelem

[5] 2013. évi V. törvény, közvetítői és tartós közvetítői szabályok. A közvetítői szakaszok külön ellenőrzött nyilvános jogszabályközlése: Ptk. közvetítői fejezet. Az alkalmazandó aktuális szöveg és minősítés végleges jogi feladat.
[6] NAV: Önálló tevékenységből származó jövedelem és adózása 2026.
[7] GDPR, különösen 5-6., 13-14., 21., 28., 32-33. cikk: EUR-Lex rendelet.

8 A szolgáltató és a végleges ellenőrzés

Nyilvános ÁSZF: betstrategies.hu/altalanos-szerzodesi-feltetelek/. A saját ÁSZF szolgáltatásminősítő mondata nem hatósági engedély vagy kötelező jogi minősítés. Az előfizetés elállási, visszatérítési és módosítási rendjét külön kell ellenőrizni, nem elegendő változtatás nélkül átvenni. A partnerprogram sem írhatja felül a fogyasztó kötelező jogait. A számszerű határidők és működési feltételek üzleti javaslatok, nem jogszabályi idézetek.